

\*\*\*\*\*  
IL DIRETTORE AMMINISTRATIVO  
Dott. Franco Maniscalco

IL COMMISSARIO STRAORDINARIO F.F.  
DIRETTORE SANITARIO AZIENDALE  
Dott. Vito Amato

IL SEGRETARIO  
Sig. Filipponeri Cascone

\*\*\*\*\*  
CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

Si certifica che la presente copia di deliberazione, ai sensi dell'art. 53, comma n. 2 della L.R. 3/11/1993 n. 30, viene pubblicata nell'Albo dell'Azienda Sanitaria Provinciale di Ragusa per 15 giorni consecutivi, dal 23 MAR. 2014

IL SEGRETARIO  
Sig. Filipponeri Cascone

La presente copia è conforme  
all'originale in atti

IL SEGRETARIO

REGIONE SICILIA  
Assessorato Regionale Sanità



AZIENDA SANITARIA PROVINCIALE  
RAGUSA

DELIBERAZIONE

N. 579 del 21 MAR. 2014

DIREZIONE AFFARI PROVVEDIMENTALI ED ECONOMICI

Esecutiva: SI NO  
Atto sottoposto a controllo: SI NO

OGGETTO: Affidamento servizio di pubblicità per la "Campagna di sensibilizzazione/ prevenzione dei tumori del colon-retto, cervice uterina e mammella".

IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

IL DIRETTORE DELLA STRUTTURA

Il 21 MAR. 2014, nella sede dell'Azienda Sanitaria Provinciale, il Direttore Sanitario, Dott. Vito Amato, sostituto del Commissario Straordinario, ai sensi e per gli effetti di quanto disposto dall'art. 3, comma 6, del D.lvo 502/92 e s.m.i. e dall'art. 20 comma 2 della L.R. 5/2009, **ADOPTA** nella duplice veste, coadiuvato dal Direttore Amministrativo Dott. Franco Maniscalco e con l'assistenza Sig. Filipponeri Cascone, quale Segretario verbalizzante, la seguente deliberazione:

**SU PROPOSTA** della Direzione Provveditorato che con la sottoscrizione da parte del Direttore della Struttura ne attesta la regolarità formale e la legittimità;

**VISTA** la nota n. 15268 del 17.02.2014 con la quale l'Assessorato Regionale della Salute ha delegato al Direttore Sanitario Aziendale le funzioni di Commissario Straordinario;

**PREMESSO** che con nota prot.n.1038/Dip.Prev. del 14/11/2013, allegata e parte integrate del presente atto, il Responsabile del Dipartimento Serv.Epidemiologia e Prevenzione, Dr. Blangiardi, ha chiesto la realizzazione di una "campagna di sensibilizzazione/prevenzione dei tumori del colon-retto, cervice uterina e mammella", per due mesi;

**RITENUTO** di procedere in merito entro breve termine per consentire la diffusione della campagna antitumorale;

**STIMATA** una spesa presunta di € 10.000,00;

**RITENUTO**, in considerazione dell'entità della spesa presunta e in conformità del regolamento-tipo per la disciplina dei procedimenti di acquisizione in economia di beni e servizi approvato dall'Assessorato Regionale alla Sanità con D.A. n. 01283/13 del 03/07/2013, recepito con deliberazione n.1652 del 09/08/2013 e successiva di rettifica n. 1659 del 22/08/2013, di poter far ricorso all'acquisizione in economia di beni e servizi;

**RILEVATO** che con lettera d'invito prot.1844/RG/PROVV.to del 15/11/2013 sono state invitate varie ditte operanti nel settore per fornire apposito preventivo;

**PRESO ATTO:**

- che l'avviso di gara e gli atti richiesti per la partecipazione sono stati pubblicati sul sito internet Aziendale ([www.asp.rg.it](http://www.asp.rg.it)), sezione Amministrazione trasparente, sotto sezione bandi di gara e contratti, al fine di consentire la più ampia partecipazione delle ditte;
- che la gara è stata articolata in due lotti come di seguito:

Lotto n. 1:

Spot video, comprensivo di ideazione, realizzazione immagine fotografica, composizione grafica, di durata minima 30 secondi/1 minuto, diffuso sul territorio di tutta la provincia, nelle fasce orarie di 07.00/09.00/11.00/14.00/17.00/20.00, per n. 6 passaggi giornalieri.

Prezzo a base d'asta: € 2.000,00 oltre Iva.

Lotto n. 2:

Comunicati stampa, mediante pubblicazione di moduli stampati di circa cm 7 x 15, con 6/7 righe di comunicazione su quotidiani regionali a diffusione locale e precisamente: Giornale di Sicilia, La Sicilia e Gazzetta del Sud; condivisione notizie e spot sui nostri profili presenti sui social network; stampa di n. 1000 locandine formato 30/50, in quadricomia, relativo "servizio di distribuzione" presso medici generici, farmacie, parrocchie, centri commerciali nei comuni della provincia di Ragusa;

grafica e stampa manifesti (cartelloni pubblicitari) mt. 6 x mt. 3 da pubblicare come segue: n. 6 su Ragusa, n. 5 su Modica, n. 5 su Vittoria, n. 2 su Scicli, n. 2 su Comiso;

promozione su social network Facebook con targettizzazione degli utenti a cui mirare il messaggio (età compresa tra i 35 e i 65 anni provincia di Ragusa) attraverso annunci e notizie sponsorizzate.

Prezzo a base d'asta: € 8.500,00 oltre Iva.

**VISTO** il verbale n. 1 del 27/11/2013, dal quale risulta:

- che entro il termine previsto del 26/11/2013 sono pervenuti n. 10 plichi contenenti le seguenti offerte:
  - 1) Telenova: offerta lotto n. 1 ribasso 61,4%- prezzo offerto € 772,00 + IVA;
  - 2) Mediterraneo Due: offerta lotto n. 1 ribasso 30,75%-prezzo offerto € 1.385,00+Iva;
  - 3) Gruppo Editoriale Mediterraneo: offerta lotto n. 1 ribasso 5%-prezzo offerto € 1.900,00 + Iva;
  - 4) Teleiblea: offerta lotto n. 1 ribasso 50%- prezzo offerto € 1.000,00 + IVA;
  - 5) Video Uno: offerta lotto n. 1 ribasso 45,50%- prezzo offerto € 1.090,00 + IVA;
  - 6) Andrea Licitra s.r.l.: offerta lotto n. 2 di ribasso 10%-prezzo offerto € 7.650,00+Iva;
  - 7) Red.Motion: offerta lotto n. 1 ribasso 14%- prezzo offerto € 1.720,00 + IVA;
  - 8) Medialive: offerta lotto n. 1 ribasso 10%- prezzo offerto € 1.800,00 + IVA; lotto n. 2: ribasso 10%, prezzo offerto € 7.650,00 + IVA;
  - 9) Teleradioregione: offerta lotto n. 1 ribasso 37,50%, prezzo offerto € 1.250,00+Iva.
- che sulla base dei suddetti prezzi il Presidente ha aggiudicato provvisoriamente il lotto n. 1 alla ditta Telenova al prezzo di € 772,00 + Iva;
- e che relativamente al lotto n. 2, il Presidente, dopo aver rilevato che le ditte Andrea

Licitra s.r.l. e Medialive hanno formulato pari offerta di € 7.650,00 + Iva, si è riservato di effettuare l'aggiudicazione provvisoria solo dopo aver ottenuto un miglior ribasso;

**VISTO** quindi il verbale n. 2 del 28/11/2013 dal quale risulta:

- che le ditte Andrea Licitra s.r.l. e Medialive hanno trasmesso il sottoelencato miglioramento d'offerta:

Andrea Licitra s.r.l. € 6.998,00 + IVA;

Medialive € 7.450,00 + IVA;

- il Presidente aggiudica provvisoriamente la fornitura del lotto n. 2 alla ditta Andrea Licitra s.r.l. al prezzo di € 6.998,00 + Iva;

**RITENUTO**, pertanto di affidare la "campagna bimestrale di sensibilizzazione/prevenzione dei tumori colon-retto, cervice uterina e mammella" per un importo complessivo di € 9.479,40 Iva compresa così come segue:

Lotto n. 1 "spot video" alla ditta Telenova per un importo complessivo di € 772,00 + Iva;

Lotto n. 2 "comunicati stampa" alla ditta Andrea Licitra s.r.l. per un importo complessivo di € 6.998,00 + Iva;

**CONSIDERATO** che la spesa complessiva di entrambi i lotti di 9.479,40 Iva compresa, graverà sui fondi di cui al D.A. n. 703 del 10 Aprile 2013, secondo la ripartizione delle risorse PSN 2012 indicate nel D.A. 139 del 22/01/2013, che ammontano complessivamente a € 155.000,00;

**Sentito** il parere favorevole del Direttore Amministrativo;

**Sentito** il parere favorevole del Direttore Sanitario;

**DELIBERA**

Per i motivi esposti in premessa, che qui si intendono ripetuti e trascritti di:

1. Affidare, in applicazione del Regolamento Aziendale, la realizzazione della "campagna di sensibilizzazione/prevenzione dei tumori del colon-retto, cervice uterina e mammella" come segue:

Lotto n. 1 "spot video" alla ditta Telenova

per un importo complessivo di € 941,84 Iva compresa;

Lotto n. 2 "comunicati stampa" alla ditta Andrea Licitra s.r.l.

per un importo complessivo di € 8.537,56 Iva compresa;

- 2 La spesa complessiva di € 9.479,40 Iva compresa graverà sui fondi di cui al D.A. n. 703 del 10 Aprile 2013, secondo la ripartizione delle risorse PSN 2012 indicate nel D.A. 139 del 22/01/2013, che ammontano complessivamente a € 155.000,00, giusta comunicazione del Dott. Blangiardi;
- 3 Dichiarare il presente atto immediatamente esecutivo;
- 4 Dare atto che tutti gli atti rilevati nella presente determina sono custoditi e conservati presso la direzione Provveditorato.

Data _____		Esercizio _____	
Importo	Autorizzato	Ordine	Conto
	492/14		
Visto: Il Direttore del Settore Economico Finanziario		Il Contabile	
.....		.....	