
IL DIRETTORE AMMINISTRATIVO
Dott. Franco Maniscalco

IL DIRETTORE SANITARIO
Dott. Vito Amato

IL SEGRETARIO
Sig. Filipponeri Cascone

IL COMMISSARIO STRAORDINARIO
Arch. Angelo Aliquò

REGIONE SICILIA
Assessorato Regionale Sanità



AZIENDA SANITARIA PROVINCIALE
RAGUSA

DELIBERAZIONE DEL COMMISSARIO STRAORDINARIO

N. 2 del 9 GEN. 2014

DIREZIONE: COORDINAMENTO AMMINISTRATIVO DEL TERRITORIO E AFFARI GENERALI

OGGETTO: Approvazione piano di spesa per servizi di comunicazione e pubblicità - Autorizzazione spesa occorrente pari ad € 28.000,00 IVA compresa

Esecutiva: NO
Atto sottoposto a controllo: NO

IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Dott. Giovanni Tolomeo

IL DIRETTORE

Dott. Giovanni Tolomeo

Il 9 GEN. 2014, nella sede dell'Azienda Sanitaria Provinciale, il Commissario Straordinario, Arch. Angelo Aliquò, nominato ai sensi dell'art. 20, comma 3 della L.R. 5/2009 con Decreto Assessoriale n. 02617 del 5/12/2012, coadiuvato, ai sensi dell'art. 7 della L. R. 30/1993, dai Sigg.:

- Dott. Franco Maniscalco
- Direttore Amministrativo
- Dott. Vito Amato
- Direttore Sanitario

e con l'assistenza Sig. Filipponeri Cascone, quale Segretario verbalizzante, adotta la seguente deliberazione:

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

Si certifica che la presente copia di deliberazione, ai sensi dell'art. 53, comma n. 2 della L.R. 3/11/1993 n. 30, viene pubblicata nell'Albo dell'Azienda Sanitaria Provinciale di Ragusa per 15 giorni consecutivi, dal 12 GEN. 2014

IL SEGRETARIO
Sig. Filipponeri Cascone

Filipponeri Cascone

La presente copia è conforme
all'originale in atti

IL SEGRETARIO

Su Proposta della Direzione Coordinamento Amministrativo del Territorio e Affari Generali, che con la sottoscrizione da parte del Direttore della Struttura ne attesta la regolarità formale e la legittimità;

PREMESSO che le vigenti disposizioni in tema di comunicazione della P.A richiamano il principio secondo cui la comunicazione pubblica ha cessato di essere un mero segmento aggiuntivo e residuale delle PP.AA. ma ne è diventato parte integrante, ed hanno previsto la necessità di attivare varie strutture a tale scopo, quali l'U.R.P., l'Ufficio Stampa, il Sito Web dell'Ente ecc.;

VISTA, in particolare, la Legge n.150 del 7 giugno 2000 recante la "Disciplina delle attività di informazione e comunicazione delle pubbliche amministrazioni", in virtù della quale le Pubbliche Amministrazioni debbono organizzare degli efficaci strumenti per sviluppare le relazioni con i cittadini, potenziare ed armonizzare i flussi di informazione e concorrere ad affermare il diritto dei cittadini ad un efficace comunicazione;

RITENUTO altresì che è interesse dell'Azienda organizzare degli efficaci strumenti per sviluppare le relazioni con tutti i cittadini, nonché potenziare ed armonizzare i flussi di informazione e concorrere ad affermare il diritto dei cittadini ad un efficace comunicazione, attraverso gli organi di stampa locali;

PRESO ATTO che per predisporre un apposito piano di spese per servizi di comunicazione e pubblicità l'Azienda ha invitato le emittenti televisive e i quotidiani locali ad inviare le loro migliori offerte per la realizzazione e messa in onda di servizi riguardanti le attività svolte presso le strutture sanitarie;

CONSIDERATO che le emittenti televisive e i quotidiani locali, hanno inviato le seguenti offerte per la realizzazione e messa in onda dei servizi, per un importo complessivo pari ad € 28.000,00 IVA compresa, fino al 31/12/2013:

EMITTENTE	SERVIZI OFFERTI	IMPORTO IVA COMPRESA
I LOVE SICILIA	Inserto novembre 2013	€ 4.000,00
PUBLIKOMPASS	Inserto "LA SICILIA"	€ 3.000,00
Videomediterraneo	Speciale TV	€ 4.500,00
Video I	Speciale TV	€ 1.500,00
Teleiblea	Speciale TV	€ 4.000,00
Extempora e Phoenixmedia	Clip promozionale	€ 5.000,00
New Service	Contributo per eventi ASP	€ 3.600,00
Vari	Servizi di promozione e pubblicità in eventi ECM	€ 2.400,00
		€ 28.000,00

PRESO ATTO del parere favorevole espresso del Responsabile dell'Ufficio di Comunicazione, Dott. Sandro Vero e del visto del Commissario Straordinario;

RITENUTO opportuno procedere all'approvazione del piano di spesa per servizi di comunicazione e pubblicità, al fine di attivare lo stesso in tempi rapidi;

SENTITO il parere del Direttore Amministrativo;

SENTITO il parere del Direttore Sanitario;

DELIBERA

Per tutto quanto sopra premesso e ritenuto da intendersi qui di seguito riportato e trascritto:

- Approvare il piano di spesa per servizi di comunicazione e pubblicità fino al 31/12/2013, in relazione ai preventivi inviati dalle emittenti televisive e dai quotidiani locali, al fine di procedere alla realizzazione, pubblicazione e messa in onda di servizi, come sopra meglio descritti, riguardanti le attività svolte presso le nostre strutture sanitarie;
- Autorizzare la spesa occorrente, pari ad € 28.000,00 IVA compresa, al conto di costo 502020126 "Pubblicità" per la realizzazione dei suddetti servizi fino al 31/12/2013;
- Procedere con separati atti dalla liquidazione e al pagamento delle fatture, previa attestazione di congruità e conformità, da parte del Dott. Sandro Vero, nella qualità di Responsabile dell'Ufficio Comunicazione;

Data _____		Esercizio _____	
Importo	Autorizzato	Ordine	Conto
Visto: Il Direttore Economico Finanziario		Il Contabile	
			