



URP e Comunicazione

REGIONE LAZIO

AZIENDA UNITA' SANITARIA LOCALE ROMA G
Via Tiburtina n. 22/A - 00019 Tivoli (Roma)

BANDO
DI SPONSORIZZAZIONE PER LA
PARTECIPAZIONE DELLA ASL ROMA G AL FORUM PA 2011
“la città della Salute” :

Si rende noto che questa Azienda U.S.L. intende procedere alla ricerca di uno o più “sponsor” ai sensi dell’art. 43 della legge 449 /1997 per la partecipazione dell’Azienda alla manifestazione del FORUM PA 2011 che si terrà a Roma presso LA NUOVA FIERA DI ROMA 9/12 Maggio 2011 ai sensi della Deliberazione n. ~~235~~ del 24.03.2011

1. Allo SPONSOR

Si darà possibilità di avere ,anche in alternativa e, secondo l’entità dell’offerta economica

- sul materiale da distribuire presso la manifestazione (brochure, depliant , gadgets ed altro materiale di carattere informativo e pubblicitario di interesse per i partecipanti all’evento fieristico) la riproduzione del logo e/o indicazione ragione sociale dello sponsor;

- indicazione del logo negli atti e documenti aziendali che verranno poi pubblicati sul sito aziendale ;

-indicazione del logo dello sponsor sugli inviti che verranno spediti a tutti gli operatori del settore sanitario ;

- banner sul sito web aziendale ;

-Programma eventi della Asl Roma g (luglio 2011- Maggio 2012)

2. Condizioni contrattuali

Oggetto del presente avviso sono riportate nello schema di contratto allegato alla deliberazione n. ~~235~~ del 24.03.2011

3. Ogni soggetto interessato alla sponsorizzazione della partecipazione della Asl Roma g al Forum PA 2011 , può far pervenire un offerta :
tramite una busta contenente : all'esterno la dicitura "**oggetto sponsor per la partecipazione al Forum PA 2011**" ,al'interno la **scheda sponsor** contenente l'indicazione dell'offerta e la sottoscrizione del relativo **schema di contratto** specificando di accettare le condizioni e impegnandosi ad assumere le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario e alle relative autorizzazioni al trattamento dei dati personali (art. 13 del D.Lgs n. 196 del 2003) cosi' come previsto nel Regolamento per i contratti di sponsorizzazione di cui alla **Deliberazione n. 174 del 14.03.2011 art 4 e art.10** , la busta deve pervenire entro e non oltre il giorno **30 APRILE**.....presso il seguente indirizzo **ASL ROMA G- VIA TIBURTINA 22 / A TIVOLI (ROMA) 00019** non saranno prese in considerazione le buste pervenute oltre le 14.00 del giorno **30 Aprile** 2011....

IL PLICO DEVE CONTENERE :

A. SCHEDA SPONSOR contenente l' **OFFERTA ECONOMICA** con indicazione dell'importo (unico o parziale) di partecipazione alla sponsorizzazione del Progetto espresso in cifre e lettere al netto dell'i.v.a , sottoscritta dal legale rappresentante con apposizione della firma leggibile per esteso. In caso di discordanza tra l'importo espresso in cifre e quello in lettere sarà tenuto valido quello più conveniente per l'azienda e la dichiarazione dell'accettazione del regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni della Asl Roma g.:

Detta offerta dovrà essere collocata in una busta chiusa con la dicitura " offerta economica" e quindi inserita nel plico;

B. Copia del CONTRATTO SOTTOSCRITTO da consegnare con la fotocopia del documento di identità del dichiarante in corso di validità .

Lo spazio pubblicitario oggetto della sponsorizzazione sarà assegnato al soggetto in relazione **all'entità economica dell' offerta** .

L'azienda si riserva il diritto di assegnare lo spazio pubblicitario anche in presenza di una sola offerta ritenuta congrua , ovvero di non assegnarlo ad alcuna impresa.

Sarà data apertura dei plichi presentati entro il termine indicato , nello stesso giorno del **30** aprile 2011.. alle ore 16.00 presso l'azienda alla presenza del Direttore UOC Acquisizione beni e servizi o suo Delegato.

Ogni eventuale cambiamento sarà tempestivamente comunicato. Potranno presenziare i rappresentanti dei soggetti che avranno formulato la propria offerta.

gm

Ogni decisione in merito all'assegnazione della sponsorizzazione spetta al Direttore Generale della Asl Roma g e la valutazione da una commissione appositamente costituita "Comitato Etico di Garanzia" nei casi di cui all'art. 8 del Regolamento per i contratti di sponsorizzazione .

L'azienda si riserva di compiere eventuali accertamenti relativi alle dichiarazioni sostitutive , prima di stipulare il contratto di sponsorizzazione .

Il soggetto o i soggetti che avranno formulato le offerte/o economica a totale copertura del Progetto saranno invitati/o a sottoscrivere il contratto di sponsorizzazione.

E' vietata in modo assoluto la cessione del Contratto in oggetto.

Il pagamento dell'importo connesso all'intervento della Sponsorizzazione verrà effettuato entro 30 dalla scadenza del presente bando e con le modalità che verranno comunicate via email dalla UOC Urp e comunicazione.

ULTERIORI INFORMAZIONI

Potranno essere richieste via email all'indirizzo di posta elettronica urp@aslromag.it via fax allo 06 .95322820-UOC Urp e comunicazione - .

RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO :

Dott.ssa MARIA BUTTINELLI
Responsabile U.O.C. URP E COMUNICAZIONE

IL DIRETTORE GENERALE
Dr. Nazzareno Renzo BRIZIOLI

Auto